

Деньги из ничего

О том, как заработать на отходах – макулатурных и не только

Анастасия Кольцова, «ДТ»

Одни считают, что деньги – это мусор. Но есть те, кто понял, что мусор – это деньги. В Европе последнее уже осознали: там давно и активно взяли курс на сокращение отходов, их правильный сбор и вторичную переработку. И дело не только в экологии, дело – в экономии. Практика некоторых стран показывает, что можно переработать до 95% бытового мусора, для чего нужно лишь однажды наладить процесс рециркуляции отходов от его создателя до нового продукта. Если учесть, что в современном мегаполисе каждый человек в год оставляет после себя 200-300 кг ТБО (твердых бытовых отходов), можно представить, сколько полезных товаров могло бы производиться, если наладить переработку... В Украине это важное и непростое направление уже 10 лет развивает ЧП «Обуховгорваторресурсы». О его успехах и новых достижениях? «ДТ» общался с генеральным директором предприятия Арменом Полатьяном.

О главных достижениях

«Главное наше достояние – это, конечно же, люди, коллектив из более 200 человек, обладающих уникальными профессиональными знаниями», – без заминки отвечает Армен Олегович на вопрос об итогах десятилетней деятельности. – Ключевая особенность – разнообразие отходов, которые мы собираем и сортируем: макулатура, древесная тара, б/у мебель, битые поддоны, полиэтилен, стрейч-пленка, ПЭТ-бутылки, пластмасса, стеклобой, б/у шины,

ТБО, а также прием черного и цветного металлолома (на последнее имеем лицензию, что немаловажно). Как правило, предприятия аналогичного профиля сосредоточены на одном-двух видах отходов – мы же сумели объединить и эффективно внедрить сбор и сортировку широкой номенклатуры вторсырья, что делает ОГВР



▲ Армен Полатьян
(ЧП «Обуховгорваторресурсы»)

чрезвычайно удобным партнером для сотрудничества. По мнению специалистов объединения «Укрвторма», в которое мы входим, ОГВР является одним из лучших европейских предприятий в своей нише. Кстати, еще в ноябре 2008 года наше предприятие было сертифицировано по стандарту менеджмента качества ISO 9001-2009. В основу всего, что мы делаем, положен экологически сознательный подход – фундаментальный, перспективный, правильный.

Чрезвычайно важным достижением последних лет считаю то, что

из сборщика вторсырья мы превратились в его полноценного переработчика, причем в направлении, аналогов которого в Украине нет. Речь идет о производстве твердотопливных брикетов из деревянной тары и прочих отходов: старой мебели, елок, выбрасываемых после праздников, срезаемой омельи, веток и пр. Приблизившись к этому проекту мы несколько лет назад, когда начали делать щепу, а финальную стадию производства запустили осенью прошлого года. На сегодня мы изготавливаем порядка 300 тонн брикетов ежемесячно или 20 тонн в смену. Возможности производства – около 1000 тонн в месяц. Производственная линия – уникальная. Это симбиоз российского оборудования, измельчающего отходы (этакий универсальный комбайн), и датской линии Nilson, производящей твердотопливный брикет путем компрессии и нагрева. На выходе получается всецело экологический продукт, в котором нет никаких присадок: связующим является природный компонент лигнин. Мы сумели так синхронизировать оборудование, что обслуживанием линейки занимаются всего два человека. В планах – установить автоматический упаковщик, пока же брикеты фасуем в гофроящики собственного производства в ручном режиме.

Идти по наторенной дорожке всегда просто, но далеко не всегда правильно. Мы пошли более сложным путем и предложили уникальное решение по утилизации отходов, которые ранее никто не принимал, и они просто выбрасывались на свалки,

где, в лучшем случае, сжигались. Теперь мы производим из них топливо, экономические характеристики которого превосходят и уголь, и обычное дерево. Во-первых, отходы лежат на поверхности: нет нужды рубить деревья, создавать шахты или бурить скважины. Что касается калорийности, то в качественном угле процент зольности составляет 30-35%, отход же у нашего брикета – 0,5%, иначе говоря, после его сгорания не остается практически ничего. Теплоотдача брикета такая же, как у угля, и в пять раз выше, чем у дерева. В оптовой продаже его стоимость составляет порядка 1200 грн./тонна, что значительно дешевле дров. Сегодня мы реализуем данную продукцию в собственных магазинах, в сети «Домосвіт» и ряде других супермаркетов. Что касается сбора деревянных отходов, то ничего нового создавать не пришлось. Макулатурой я занимаюсь уже 20 лет, предприятию ОГВР исполнилось 10. Все это время мы расширяли номенклатуру принимаемых отходов в ответ на запросы наших клиентов. Конечно, в объемах производства топливных брикетов мы привязаны к сбору сырья, которого на рынке не так уж много, но в данном случае вопрос заключался в том, как утилизировать деревянную тару. У нас нет цели догнать и перегнать, так что рубить лес, чтобы выпустить больше брикетов, мы не пойдем. Впрочем, деревянная тара еще долго не утратит актуальности, а значит, нам будет что перерабатывать».

В течение последних пяти лет в ОГВР завершили строительство нового производственного здания, площадью порядка 3300 м². На первом этаже разместились СТО по ремонту и сборке контейнеров, их мойка (вряд ли многие сборщики вторсырья оказывают такую услугу), топочная, которая здесь работает на щепе с полностью автоматической подачей, проходная. Второй этаж – бытовые помещения для сотрудни-

ков, магазин и кафе, торговый офис. Третий и четвертый этажи – новые офисные помещения, наличие которых поможет привлечь в компанию больше талантливых кадров. «Мы открыты новым идеям, новым предложениям и новым людям», – отмечает Армен Олегович.

Комфортные взаимоотношения

По Киеву и Киевской области сегодня установлено более 310 контейнеров ОГВР для раздельного сбора вторсырья, которые предприятие изготавливает самостоятельно. Для удобства обслуживания все автомобили для вывоза отходов оснащены крюковыми захватами (сегодня их около 20-ти), что также позволяет свободно устанавливать контейнеры в любой точке Украины, так как они имеют статус передвижного приемного пункта. Кстати, в Украине ОГВР первым внедрил эту технологию, за что Армен Полатьян до сих пор с благодарностью вспоминает первого директора типографии «Укрполиграфмедиа» Валерия Тимчишина, настоятельно рекомендовавшего перенять этот полезный западноевропейский опыт. Кроме того, в парке предприятия – два мусоровоза с прессующей плитой (в планах – довести их количество до пяти-шести), с помощью которых эффективно вывозятся ТБО и прочий нерассортированный мусор: загрузка такого автотранспорта повышается в разы. Предприятие занимается вывозом ТБО в Обухове, Киеве и области, обслуживая сети супермаркетов, предприятия ЖКХ, обуховский рынок, некоторые типографии.

В 2010 году здесь освоили производство полуавтоматических прессов, которые можно использовать для уменьшения в объемах различных видов отходов: бумажных и картонных, полимеров, металлической стружки, банок из-под краски и т. д. На

сегодня установлено около ста таких полуавтоматов. «Типография с суммарным уровнем отходов до 50 тонн ежемесячно может спокойно обходиться таким прессом. Для более масштабных производств мы готовы разработать и внедрить полностью автоматические решения, когда из постпечатного цеха бумажные отходы по конвейерной ленте попадают в прессовальное приспособление, а затем – в наш контейнер, – комментирует Полатьян. – Подобный проект мы внедрили на типографии «Юнивест Принт», консультировали «Новий Друк», «Блиц-Принт» и ряд других полиграфических предприятий. Сейчас работаем над оптимизацией системы сбора отходов в типографии «Триада»: подбираем наиболее эффективное решение для ее ролевой и листовой производственных площадок». Подход к каждому проекту – индивидуальный, как с точки зрения уровня автоматизации, так и финансирования. Типография может или выкупить оборудование, чтобы быть независимой в выборе партнера по сбору вторсырья, или, как это бывает обычно, – заключить с ОГВР долгосрочный договор о сотрудничестве, в котором определенным образом учитываются расходы по оптимизации и настройке процесса. «Мы предлагаем комплексные решения по работе со всеми видами отходов, учитывающие специфику и пожелания клиентов».



И хотя, признаюсь, бывали случаи, когда наши заказчики начинали сотрудничать с другими сборщиками вторсырья, сулящими некие ценовые выгоды, могу уверить, что аналогичного уровня сервиса, комплексного подхода и удобства работы они не встречают нигде», – отмечает директор.

Свежее ноу-хау – контейнеры с подпрессовкой, оборудованные индикаторами степени заполнения, которые по системе GPS-связи информируют ОГВР об уровне загрузки. Уже закуплено 10 таких контейнеров, которые в скором времени будут установлены у партнеров предприятия и избавят их от необходимости мониторить данный процесс.

Выбирая подрядчика по приему вторсырья, типографиям стоит учитывать не только то, по какому прайсу будет считаться их макулатура, но и как именно она будет считаться. Сотрудничая с ОГВР, можно быть полностью уверенным в том, что макулатура и прочие отходы, на которых можно заработать, подсчитываются правильно. Так, здесь уже давно внедрена и постоянно совершенствуется автоматическая система цикла всех производственных процессов – уникальный продукт, созданный специально для задач предприятия. Например, при заезде на проходную груз взвешивается и в этот момент фотографируется. Все данные попадают в общую систему управления, связанную с бухгалтерией, и на их базе форми-

руются максимально детализированные отчеты. Полиграфист как никто чувствует бумагу: ему достаточно посмотреть на фотографию макулатуры, чтобы понять, насколько правильно ее оценили. Однако данная система – это, прежде всего, возможность для ОГВР эффективно управлять огромным парком автомобилей (порядка 60-ти), контролировать и вести точный учет всех процессов по сбору, сортировке, переработке и продаже вторсырья. Здесь полностью автоматизирован процесс составления маршрутных листов: каждому заказу присваивается уникальный номер и штрих-код, который сканируется как при выезде автотранспорта, так и по его прибытию на ОГВР для разгрузки. Система позволяет мониторить каждый этап взаимодействия с клиентом и обеспечивает всю полноту информации в любой момент времени. Если на территории предприятия все фиксируют камеры видеонаблюдения, транслирующие информацию на «командный пункт» директора, то за пределами ОГВР автомобиль подхватывает система GPS-навигации – и перемещение всех автомобилей отображается на онлайн-карте. Но даже этого директору показалось мало: на некоторых автомобилях уже установлены видеорегистраторы, фиксирующие не только дорогу, но и что делает водитель. «Это отнюдь не реклама, – отмечает Армен Полатян, – а возможность эффективно

управлять сложными и разнообразными массивами данных».

Умение гибко адаптироваться к потребностям своих клиентов и максимально комфортно для заказчика решать его задачи по управлению отходами – то, что отличает ОГВР. «Постоянно будет появляться что-то новое: то краска поставляется типографиям в металлических бочках, то в биг-бегах из пленки – и каждый раз мы придумываем, каким образом утилизировать эти отходы, – говорит директор. – Хочу обратить внимание на то, что мы получили лицензию на утилизацию цветных металлов, которая, согласно законодательству, является обязательным условием для приема тех же алюминиевых пластин. Нередко полиграфисты пускают этот процесс на самотек, а на самом деле и налоговая служба, и экологи могут запрашивать детальный отчет об утилизации этого недешевого сырья».

Если предприятия хотят зарабатывать на производственных отходах, то должны помнить, что от их «чистоты» зависит и приемная цена: одно дело – мусорный бак, в котором вперемешку находятся пластик, бумага, деревянная тара и пр., совсем другое – вывоз сортированного и спрессованного сырья. В ОГВР готовы предложить и тот, и другой вариант очистки территории от мусора, подсказать, как сделать правильно, но только от самой типографии зависит, как именно она организует этот процесс.



Комплексный подход

На сегодняшний день деятельность ОГВР охватывает Киев и Киевскую область. Директор предприятия не ставит себе целью распространить бизнес на всю Украину, задача – качественно делать свою работу. Несмотря на всю автоматизацию процесса и возможность транслировать алгоритм на предприятия в других регионах, человеческий фактор продолжает играть здесь важнейшую роль. Система образования не готовит специалистов по сбору, сортировке и переработке отходов, и сотрудники ОГВР шаг за шагом на практике осваивают специфику этого на самом деле весьма непростого процесса. Мало того, что количество видов отходов весьма разнообразно, так еще в пределах каждого вида существует своя, зачастую весьма обширная номенклатура. «За темпами развития полимеров в течение последних 10 лет не поспевает ни один другой вид вторсырья, – рассказывает Армен Полатьян. – Практически ежедневно мы сталкиваемся с каким-то новым образованием, которое необходимо сортировать отдельно: номенклатура полимеров приближается сегодня к 40 наименованиям. При этом просто визуального анализа бывает недостаточно: определить тот или иной подвид удается по запаху горения, прочности, иногда – лабораторному анализу, также существующему в ОГВР. Если макулатура имеет столетний опыт переработки и утилизировать ее – не проблема, то столь же

крупных переработчиков полимеров не существует – есть большое количество разных предприятий, потребляющих определенный вид вторсырья. Картину хорошо иллюстрируют следующие цифры: порядка 4 тыс. тонн макулатуры, собираемых ОГВР ежемесячно, потребляют примерно 20 предприятий. Сортируемые 300-500 тонн полимеров – 50-60 компаний». В целом, количество переработчиков, с которыми сотрудничает ОГВР, приближается к сотне. Что касается предприятий, доверяющих ОГВР свои отходы, – их примерно 650.

Примечательно, что структура клиентского портфеля за последние несколько лет кардинальным образом поменялась: если до кризиса 90-95% клиентов ОГВР составляли полиграфические предприятия, сегодня они обеспечивают только 30-40% собираемых отходов. Баланс явно сместился в сторону магазинов и супермаркетов. «Пожалуй, сбор макулатуры – единственное направление, которое демонстрирует отрицательную динамику, – комментирует директор. – Как ни грустно это признавать, кризис очень сильно повлиял на объемы производства полиграфической продукции, и мы, как сборщик макулатуры, это почувствовали. С точностью до наоборот – динамика у ритейлеров: с завидной регулярностью открываются новые магазины, которые нуждаются в наших услугах. Растут также объемы переработки полимеров, разумеется, развивается новое направление то-

пливных брикетов. Плюсовая динамика – у производств гофроящиков и гвоздей. Кстати, последние мы распространяем в тех же супермаркетах: сетях «Новая линия», «Домосвіт», ведем переговоры с «Эпицентром». По объему гофротары вышли на показатели свыше 200 тыс. м² в месяц. Инсталлированная три года назад трехкрасочная китайская линия Spark выполняет как сложную, так и стандартную четырехклапанную высеку и склейку коробок различных размеров». Примечательно, что направление гофропроизводства также возникло по причине необходимости замкнуть цикл по переработке вторсырья. Так, некоторые предприятия ЦБП, принимающие у ОГВР макулатуру, не спешили за нее рассчитываться, и единственной возможностью забрать долги был бартерный расчет гофролистом. Монетизировать полуфабрикат позволило открытие собственного производства гофроящиков. У директора ОГВР действительно есть чему поучиться: и гибкости мышления, и организации труда, и ответственному отношению к окружающей среде, в которой жить нам и нашим детям...

В канун сдачи этого выпуска в печать отмечалось 75-летие со дня рождения Владимира Высоцкого, и вручалась ежегодная премия «Своя колея». И сколь бы пафосно это не прозвучало, для меня Армен Полатьян – человек, который, не изменяя себе, следует своей колее, делая наш мир чище и лучше. **ДТ**

